

Merkstrategie

Informatie			
Plaats	Eindhoven	Salarisindicatie	Tussen €5275 en €6899
Dienstverband	Tijdelijk met uitzicht op vast	Soort vacature	Regulier
Uren	32 - 40 uur	Publicatiedatum	07-11-2024
Werk- en denkniveau	WO/Master	Sluitingsdatum	28-11-2024
Schaal	Schaal 12		

Vacature Tekst

Wij zoeken een creatieve merkstrategie van topniveau die met visie en lef het merk Fontys naar een hoger plan tilt. Als zwaargewicht binnen ons team ben jij dé drijvende kracht achter het ontwikkelen en uitvoeren van de merkstrategie van Fontys Hogeschool, naadloos aansluitend bij de meerjarenstrategie Fontys for Society. Je hebt jarenlange ervaring, begrijpt de markttrends als geen ander en weet complexe vraagstukken om te zetten in impactvolle oplossingen.

Je hebt een passie voor onderwijs en een scherp strategisch inzicht. Het vakgebied van marketing en communicatie kent voor jou geen geheimen. Je vertaalt moeiteloos strategie naar actie en weet deze succesvol te implementeren. Met jouw vermogen om overzicht te bewaren en snel te schakelen, stel je duidelijke prioriteiten. Je bent een zelfverzekerde professional die anderen weet te enthousiasmeren en mee te nemen in jouw visie, terwijl je ook rust en stabiliteit in de organisatie kunt brengen wanneer dat nodig is.

Zo maak jij impact

Je verdiept je in het gedrag van onze stakeholders om boeiende, authentieke merkverhalen en plannen op te stellen die aansluiten bij onze ambitie. Samen met je naaste collega's denk je mee over hoe Fontys een sterke merkaanwezigheid op verschillende kanalen creëert. Je bepaalt mede welke issues, kansen en verbeterpunten er zijn om Fontys te profileren en te positioneren. Ook bewaakt je de reputatie van de organisatie en ondersteunt je marketing- en communicatiecollega's bij het doorvoeren van de juiste merkstrategie.

Welke kwaliteiten neem jij mee?

- Je hebt minimaal een afgeronde academische opleiding binnen het vakgebied marketing, communicatie, bedrijfskunde of een ander relevant vakgebied;
- Je hebt kennis van merkmanagement, branding, storytelling en digitale marketing;
- Je hebt inzicht in de onderwijssector: je hebt kennis van de dynamiek binnen het hoger onderwijs en de specifieke communicatie uitdagingen die hierbij horen;
- Je hebt ervaring met merkstrategie en communicatie: je hebt diepgaande kennis van en ervaring met het ontwikkelen en implementeren van merk- en reputatiestrategieën, bij voorkeur in een complexe omgeving zoals een hogeschool of universiteit;
- Je beschikt over sterke analytische vaardigheden: zo ben je in staat om reputatierisico's te identificeren en deze te vertalen naar communicatiestrategieën. Ook heb je ervaring met het gebruik van data-analyse om communicatie inspanningen te sturen en resultaten te meten;
- Je beschikt over uitstekende schrijf en redactionele vaardigheden: je bent in staat om strategische en overtuigende teksten voor verschillende doelgroepen en kanalen te schrijven zoals beleidsdocumenten, persberichten en teksten voor interne en externe communicatie;
- Je hebt ervaring met projectmanagement: je bent vaardig in het coördineren en leiden van complexe communicatieprojecten, met een scherp oog voor het bewaken van deadlines en het behalen van projectdoelen;
- Je beschikt over leiderschapskwaliteiten en overtuigingskracht, waardoor je in staat bent om teams en projecten aan te sturen om overtuigend en inspirerend te communiceren met diverse stakeholders;
- Je bent een creatieve en innovatieve denker: je bent in staat om innovatieve communicatieoplossingen te ontwikkelen die aansluiten bij de strategische doelen van Fontys;
- Je hebt ervaring met crisiscommunicatie: je hebt bewezen expertise in het effectief managen van communicatie tijdens crisissituaties, met als doel de reputatie van Fontys te beschermen en versterken.

Maak kennis met ons team

Je maakt deel uit van het team Bekendheid en Reputatie van Fontys Marketing, Communicatie en PR ([MC&PR](#)). Bekendheid en Reputatie is een van de vier teams binnen deze dienst. Het team adviseert het college van bestuur, de instituten en de opleidingen over de positionering en profilering van Fontys als kennispartner, interne- en verandercommunicatie en externe corporate communicatie. Dit team is daarnaast verantwoordelijk voor het reputatiemanagement van de organisatie, voert regie en coördinatie op het merkbeleid in lijn met de strategie Fontys for Society, geeft inhoud en richting aan de profilering en kleurt de merkbelofte in. Ook crisismanagement, woordvoering, persvoorlichting, de inzet van social media en webcare vallen onder de verantwoordelijkheid van dit team, net als huisstijlmanagement en de organisatie van corporate events.

Arbeidsvoorwaarden

Kies je voor Fontys, dan kies je vanzelfsprekend ook voor hele fijne primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden en een passend salaris. Een greep uit ons aanbod:

- Dienstverband: tijdelijk met uitzicht op vast
- Salaris in schaal 12 (min € 5.275,76 - max € 6.899,83)
- Eindejaarsuitkering van 8,3% in december
- 8% vakantiegeld toeslag in mei
- ca. 50 verlofdagen (waaronder feestdagen)
- Duurzame Inzetbaarheidsuren
- Een moderne thuiswerkregeling
- Geniet van financieel voordeel met een aantal collectieve verzekeringen
- Flexibele reiskostenregeling woon-werkverkeer
- Ontwikkelingsmogelijkheden [Ontwikkel jezelf \(fontys.nl\)](#)
- Een uitgebreid aanbod aan diensten voor een gezonde en actieve levenswijze ('Fontys Vitaal')

Praktische informatie

We maken het je graag gemakkelijk, onderstaande gaat je daar absoluut bij helpen.

- Wacht niet te lang met reageren, deze vacature sluit op: 28 november 2024
- Richt jouw sollicitatie aan Rona van der Heijden (teamleider)
- Nog vragen over de vacature? Geen probleem. Stel ze aan Rona van der Heijden, [06-53979697](tel:06-53979697)
- Vragen over de procedure kun je stellen aan Team Recruitment (HR&O), [08850 75366](tel:0885075366)
- Zijn we beiden positief? Startdatum is z.s.m. (in overleg)
- Binnen Fontys is een verplicht toetsmoment ingevoerd voor iedereen die binnen Fontys werkzaamheden gaat verrichten, in de vorm van een VOG.

Waarom werken bij Fontys?

Fontys vindt het belangrijk dat alle medewerkers en studenten zich welkom voelen. Diversiteit verrijkt ons onderwijs, ons onderzoek en onze organisatie. En draagt bij aan een duurzame, inclusieve en vitale samenleving. Omdat die samenleving steeds in staat van verandering is, spelen we hier als hogeschool op in. Met onze strategie 'Fontys for society' koersen we naar een talentgerichte, onderzoekende en wendbare organisatie. Want wat vandaag tot vooruitgang leidt, is morgen achterhaald. Het is belangrijk dat we ons onderwijs continu vernieuwen, verrijken en verfrissen. Alleen zo weten onze maatschappelijke opdracht te vervullen. Samen. Met jou? Lees meer over Fontys Hogeschool en onze koers op [Fontys.nl](#)

De vacaturetekst wordt na de sluitingsdatum van de website verwijderd.

Alleen sollicitaties die online worden ingediend via het vacatureformulier nemen wij in behandeling.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.
<tag:afdelingen><tag:r_expert> <tag:r_kennisdeler> <tag:r_inspirator>